

Nazwa przedmiotu: Język angielski/niemiecki w ekonomii

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: ćwiczenia/ 30 / 2

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe: Ćwiczenia (tematy)

Język angielski:

1.Forms of business activity // Setting up a business (Unit 1, pp. 8-9); 2. Explaining your job (Unit 1, pp. 10-11); 3. Using the Internet // Handling and protecting data (Unit 2, pp.14 - 17); 4. Etiquette and bad manners at work // Dealing with bullying (Unit 3, pp. 23 - 25, pp. 29 – 30); 5. Product description // Creating and promoting the image (Unit 4, pp.37- 40); 6. Business failure (Unit 5, pp. 41- 44); 7. Exploring space // Financing ventures (Unit 6, pp. 49 - 53); 8. Planning ahead (Unit 7, pp. 63-65); 9. Recruitment and employment // Jobseeking // Human Resources (Unit 8, pp. 67 – 73); 10. Selling (Unit 9, pp. 78 - 80); 11. Setting prices (Unit 10, pp.88 - 90); 12. Insurance (Unit 11, pp. 94 - 98); 13. Service and dealing with customers (Unit 12, pp.102 - 107); 14. Productivity (Unit 13, pp. 113 - 115) 15. Creativity (Unit 14, pp. 121 -125); 16. Motivation (Unit 15, pp. 129 - 133). W ramach pracy własnej studenta przedmiot obejmuje: utrwalenie wybranych struktur językowych: Present and Past Tenses; Active and Passive Voice; Modals; Relatives, The imperative; Modals of obligation; Conditional Sentences (1,2); Adjectives and Adverbs; Comparing and Contrasting; oraz wykonanie różnych form pisemnych: Student Profile; CV Writing; Presentation; Formal Letters; Informal Letters and E-mails; Reports and Memos; Taking Notes 1.

Język niemiecki:

1.Grundbegriffe der Wirtschaft 2.Wirtschaftssysteme 3. Wirtschaftsordnungen 4. Erneuerbare Energie 5. Unternehmensformen 6.Unternnehmenskultur 7. Marktforschung 8.Außenhandel und Außenwirtschaft 9.Strukturwandel in der Industrie und in derLandwirtschaft 10. Logistik - Aufgaben und Ziele 11. Messen und Ausstellungen 12. Arbeitslosigkeit 13. Globalisierung 14. Internationale Wirtschaftsorganisationen. W ramach pracy własnej studenta przedmiot obejmuje: utrwalenie wybranych struktur językowych: Passiv; Zustandspassiv; Konditional I; Konjunktiv IBedingungsätze; Konjunktiv II – Vergleichssätze; Modalsätze, Funktionsverbgefüge oraz wykonanie różnych form pisemnych: Deutsche Handelskorrespondenz: Anfrage, Angebot, Lebenslauf (CV); Bericht Protokoll; Erstellung einerPräsentation

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	W01	Posiada wiedzę w języku angielskim lub niemieckim w zakresie niektórych zagadnień ekonomiczno-biznesowych, obejmujących zagadnienia dotyczące struktury firmy, zasobów ludzkich (ubieganie się o pracę, CV, list aplikacyjny), opisu produktu, marketingu i reklamy, umiejętności prezentacji, relacji i komunikacji z klientem, etyki w biznesie, zasad handlu (import i eksport), świadomości różnic kulturowych kontrahentów, czy nawiązywania i podtrzymywania kontaktów.	K_W01	S2P_W01	Student musi wykazać się opanowaniem w dostatecznym stopniu wskazanej literatury. Stopień opanowania materiału oceniany jest na podstawie wypowiedzi ustnych i przygotowanych prezentacji, pisemnych prac kontrolnych, prac domowych i innych prac do wykonania samodzielnego zleconych przez wykładowcę.

UMIEJĘTNOŚCI					
2.	U01	Potrafi korzystać ze wskazanej literatury. Potrafi analizować treść tekstu. Potrafi czytać ze zrozumieniem nowe teksty w języku angielskim lub niemieckim, popularnonaukowe i z zakresu swojej specjalności.	K_U01	S2P_U01, S2P_U02	Streszczenie fragmentów tekstu; odpowiedzi szczegółowe na pytania do tekstu; dopasowywanie brakujących fragmentów tekstu; wyszukiwanie szczegółów w treści tekstu.
3.	U09	Potrafi opisywać zagadnienie, opisywać konkretny przedmiot lub proces. Potrafi napisać tekst, przedstawiając najważniejsze informacje oraz argumenty za i przeciw. Potrafi napisać tekst służbowy, typu raport lub list formalny, uwzględniający wskazane zagadnienia lub najważniejsze informacje.	K_U09	S2P_U09	Analiza modelowych tekstów: poznawanie typowych zwrotów i struktury tekstu (listformalny, raport) na zajęciach. Tworzenie własnych form pisemnych w ramach pracy własnej w domu. Rozwiązywanie testów leksykalno-gramatycznych.
4.	U10	Potrafi wypowiedzieć się i uczestniczyć w rozmowie na tematy ogólne i fachowe, podając swoje argumenty, zgadzać się lub nie zgadzać się z rozmówcą.	K_U10	S2P_U10	Odpowiadanie na pytania lektora; wypowiedzianie się na zadany temat na zajęciach: ćwiczenie krótkiej spontanicznej wypowiedzi i tworzenie dłuższej przygotowanej wypowiedzi (porównywanie, kontrastowanie, ocena zjawisk).
5.	U11	Potrafi zrozumieć standardowe wypowiedzi w języku angielskim lub niemieckim, z zakresu życia codziennego, akademickiego i zawodowego. Rozumie dłuższe wypowiedzi, np. główne zagadnienia wykładu, przemówienia, prezentacji i dyskusji (pod warunkiem, że zna tematykę wypowiedzi). Potrafi napisać tekst, przedstawiając najważniejsze informacje oraz argumenty za i przeciw. Umie napisać list formalny, raport, proposal.	K_U11	S2P_U11	Słuchanie różnorodnych wypowiedzi w nawiązaniu do omawianych zagadnień; ćwiczenie rozumienia tekstu ze słuchu z nagrań. Słuchanie oryginalnych tekstów anglojęzycznych. Analiza modelowych tekstów: poznawanie typowych zwrotów i struktury tekstu.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
6.	K01	Rozumie konieczność kontynuowania nauki języka angielskiego lub niemieckiego, w trakcie i po studiach, szczególnie w kierunku swojej specjalności.	K_K01	S2P_K01	Aktywność na zajęciach.

7.	K06	Ma wyobrażenie o środowisku typowym dla obszaru języka angielskiego lub niemieckiego. Zna przykłady z historii, geografii, kultury i techniki Wielkiej Brytanii i USA lub Niemiec. Rozumie teksty i wypowiedzi, dotyczące spraw życia codziennego i biznesowego.	K_K06	S2P_K01, S2P_K06	Przedstawianie typowych zwrotów, zapytań i reakcji w miejscach, tj. sklep, urząd, rozmowa telefoniczna służbowa, nawiązanie kontaktu z klientem. Odpowiedzi na pytania lektora; zadawanie pytań innemu studentowi, analizowanie testów na zajęciach; tworzenie wypowiedzi ustnej i pisemnej.
----	-----	--	-------	---------------------	--

Nazwa przedmiotu: Prawo gospodarcze

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady i ćwiczenia/ 30 i 15/ 3

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Wykłady:

1. Ogólna charakterystyka prawa gospodarczego. 2. Źródła prawa gospodarczego. 3. Zasady prawa gospodarczego. 4. Przedsiębiorstwo i przedsiębiorca. 5. Obowiązki przedsiębiorców. 6. Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej. 7. Rejestr przedsiębiorców w KRS. 8. Zasady prowadzenia działalności gospodarczej. 9. Reglamentacja działalności gospodarczej. 10. Zakaz prowadzenia określonej działalności gospodarczej. 11. Ograniczenia działalności gospodarczej ze względu na ochronę środowiska. 12. Rola organów administracji publicznej w zakresie działalności gospodarczej. 13. Działalność gospodarcza państwa oraz jednostek samorządu terytorialnego. 14. Ochrona konkurencji i zwalczanie nieuczciwej konkurencji. 15. Ogólna charakterystyka spółek prawa cywilnego i handlowego

Ćwiczenia (tematy)

1. Przedsiębiorcy i ich oznaczenia. 2. Wybrane umowy gospodarcze. 3. Zawieranie umów gospodarczych 3. Pełnomocnictwo w obrocie gospodarczym. 4. Gwarancja i rękojmia. 5. Instytucja przedawnienia w prawie gospodarczym

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W02	Ma podstawową wiedzę o strukturach i instytucjach społeczno-ekonomicznych, funkcjonujących na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym.	I.P7S_WG. p	P7U_W	Egzamin pisemny
2.	K_W05	Ma podstawową wiedzę o roli i miejscu człowieka jako podmiotu tworzącego i działającego w strukturach ekonomicznych oraz rozumie problemy wyborów gospodarczych.	I.P7S_WK	P7U_W	Egzamin pisemny, kolokwium pisemne

3.	K_W07	Ma wiedzę o normach i regulacjach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych kształtujących struktury i instytucje społeczno– ekonomiczne.	I.P7S_WK	P7U_W	Egzamin pisemny, kolokwium pisemne
UMIĘJĘTNOŚCI					
2.	K_U12	Analizuje zachowanie różnych podmiotów funkcjonujących na rynku oraz ich wpływ na decyzje menedżerskie	I.P7S_UW.p	P7U_U	Egzamin pisemny,
3.	K_U08	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania podstawowych zjawisk gospodarczo–społecznych oraz zdolność ich oceny.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Egzamin pisemny, kolokwium pisemne
4.	K_U13	Potrafi ocenić skutki decyzji ekonomicznych przedsiębiorstwa działającego w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i międzynarodowej.	I.P7S_UK	P7U_U	Egzamin pisemny, kolokwium pisemne
5.	K_U05	Potrafi prawidłowo posługiwać się podstawowymi normami i regułami prawnymi, zawodowymi i etycznymi w celu rozwiązania konkretnych problemów społeczno-gospodarczych.	I.P7S_UW.p	P7U_U	kolokwium pisemne
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
6.	K_K06	Potrafi dążyć do systematycznego rozwoju poprzez poszerzanie nabytej wiedzy i umiejętności.	I.P7S_KK	P7U_K	Kolokwium pisemne

Nazwa przedmiotu: Filozofia społeczna

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady/ 30/ 3

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

1. Czym jest filozofia społeczna? Jej stosunek do socjologii, historii, ekonomii. Myśl polityczna starożytności.
2. Filozofia społeczna Renesansu. Pragmatyczne i utopijne odpowiedzi teorii na wyzwania praktyki.
3. Tradycja umowy społecznej. Model monarchiczny, liberalny i republikański. Przegląd stanowisk nowożytnych i współczesnych.
4. Historiozofia XVIII stulecia. W kierunku pomyślenia ludzkości jako sprawczego podmiotu.
5. Filozofia społeczna XIX wieku. Teoria społeczeństwa obywatelskiego i państwa. Filozofia dziejów.
6. Historia i ideologia. Krytyka ekonomii politycznej jako krytyka społeczna.
7. Teoria krytyczna jako paradygmat nauk społecznych i filozofii. Diagnoza społeczeństwa i kultury XX wieku oraz perspektywy emancypacji.
8. Praca, wytwarzanie i działanie oraz ich historyczna przemiana. Historyczność kondycji ludzkiej.
9. Społeczeństwo panoptyczne i biowładza. Zmiana form kontroli i mechanizmów sprawowania władzy.
10. Tradycja feminizmu. Różnica między dyskryminacją a dominacją. Problem płci kulturowej.
11. Postmodernizm. Zmierzch „wielkich narracji” i liberalna odpowiedź na problemy XX wieku.
12. Problemy globalizacji i teoretyczne narzędzia ich artykulacji. Perspektywa socjologiczna. Ujęcia interdyscyplinarne i unidyscyplinarne a specjalizacja nauk społecznych.
13. Dzień dzisiejszy. Kapitał i praca. Czym jest prekariat?
14. Prognozy dynamiki kapitału i jej społecznych konsekwencji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie -symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
-----	-----------------------	--------------	------------------------	---------------------	---------------------------------------

1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W01	Zna podstawowe pojęcia socjologiczne i filozoficzne opisujące rzeczywistość społeczną. Zna tradycje intelektualne myślenia o społeczeństwie i ma podstawową wiedzę o ich historycznym ukształtowaniu.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Praca zaliczeniowa.
2.	K_W04	Zna różne koncepcje państwa, społeczeństwa obywatelskiego i rodziny. Zna krytyczne i ideologiczne aspekty kultury.	I.P7S_WK	P7U_W	
3.	K_W05	Ma wiedzę o kształtowaniu się filozoficznych koncepcji podmiotowości obejmujących ludzkie sprawstwo. Zna filozoficzne i socjologiczne opisy globalizacji.	I.P7S_WK	P7U_W	
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U01	Potrafi analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczno-gospodarcze.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Praca zaliczeniowa.
5.	K_U02	Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów łączących zjawiska ekonomiczne i strukturę społeczną.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
6.	K_U13	Potrafi poprawnie posługiwać się terminologią filozoficzną i socjologiczną.	I.P7S_UK	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_K06	Jest świadomy istnienia związków między historią gospodarczą, historią idei, socjologią, ekonomią i polityką.	I.P7S_KK	P7U_K	Praca zaliczeniowa.

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie projektami/Project Management

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : ćwiczenia/15/2

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Przygotowanie planu projektu zawierającego:

1. Opis przedsiębiorstwa, opis i uzasadnienie realizacji projektu,
2. Cele projektu
3. Zespół realizujący projekt
4. Analiza interesariuszy
5. Analiza ryzyka projektu metodą FMEA
6. Struktura podziału prac
7. Sieć powiązań
8. Harmonogram
9. Zasoby projektu
10. Koszty projektu

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W04	Ma wiedzę dotyczącą analizy otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego w celu planowania przedsięwzięć	I.P7S_WK	P7U_W	Zaliczenie na podstawie prezentacji przedstawianych na zajęciach.
UMIEJĘTNOŚCI					
2.	K_U10	Umie zaprezentować przygotowane rozwiązania problemów związanych z planowaniem przedsięwzięć.	I.P7S_UK	P7U_U	Zaliczenie na podstawie prezentacji przedstawianych na zajęciach.
3.	K_U14	Potrafi przygotować plan projektu zgodnie z wybranymi zasadami zarządzania projektami.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
6.	K_K06	Potrafi przeanalizować wybrane problemy i w sposób opracować ich rozwiązania w formie projektów.	I.P7S_KK	P7U_K	Zaliczenie na podstawie prezentacji przedstawianych na zajęciach.

Nazwa przedmiotu: Historia myśli ekonomicznej

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady/30/4

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

1. Myśl ekonomiczna starożytności i średniowiecza i główni jej przedstawiciele. 2. Początki nowożytnej myśli ekonomicznej: a) merkantylizm b) prekursorzy klasycznej ekonomii angielskiej c) fizjokratyzm 3. Klasyczna ekonomia angielska i jej ewolucja w XIX w.: system poglądów A. Smitha, D. Ricardo, J.B. Say'a, T.R. Malthusa, J.S. Milla 4. Dziewiętnastowieczna krytyka ekonomii klasycznej: a) niemiecka szkoła historyczna, b) instytucjonalizm amerykański, c) marksizm 5. Ekonomia subiektywistyczna i marginalistyczna. 6. Keynes. Keynesizm i jego ewolucja. 7. Renesans koncepcji liberalnych i konserwatywnych. Monetaryzm. Nowa ekonomia klasyczna. Nowa szkoła austriacka. Ekonomiczna teoria polityki – teoria wyboru publicznego. Ekonomia podaży 8. Instytucjonalizm i instytucjoniści. 9. Ekonomia behawioralna. 10. Nowoczesne teorie makro- i mikroekonomiczne. 11. Wybitni polscy ekonomiści i ich wkład w historię współczesnej myśli ekonomicznej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie -symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W01	Student ma podstawową wiedzę o społecznym i ekonomicznym kontekście myśli ekonomicznej i głównych nurtach tej myśli	I.P7S_WG.p	P7U_W	Kołokwium

2.	K_W03	Student ma rozszerzoną wiedzę o różnych szkołach myślenia ekonomicznego a także o związkach występujących między różnymi szkołami myśli ekonomicznej	I.P7S_WG.p	P7U_W	
3.	K_W08	Student ma wiedzę o procesach zmian i ewolucji poszczególnych problemów, którymi zajmują się teoretycy ekonomii, rozumie uwarunkowania właściwe poszczególnym kierunkom teorii ekonomii	I.P7S_WK	P7U_W	
UMIEJĘTNOŚCI					
3.	K_U01	Wykorzystuje zdobytą wiedzę i umiejętności pozyskane w trakcie praktyki zawodowej do rozstrzygnięcia dylematów gospodarczych.	I.P6S_UW.p	P6U_U	Kolokwium
4.	K_U03	Student potrafi analizować zjawiska i procesy, którymi zajmuje się historia myśli ekonomicznej, dostrzega wzajemne zależności i zróżnicowane podejście do przedstawianych teorii	I.P7S_WG.p	P7U_U	
5.	K_U10	Student potrafi wypowiadać się na tematy ekonomiczne, wykorzystując różne podejścia teorii myśli ekonomicznej do analizowanych problemów	I.P7S_UK	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
6.	K_KO4	Student ma świadomość konsekwencji ekonomicznych i społecznych decyzji podejmowanych w gospodarce	I..P7S_KO	P7U_K	Kolokwium
7.	K_KO6	Student jest świadomy potrzeby doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	I.P7S_KK	P7U_K	
8.	K_KO8	Student rozumie podstawowe zasady etyki, w tym – etyki badań naukowych	I.P7S_KR	P7U_K	

Nazwa przedmiotu: Ekonomia menedżerska

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady i ćwiczenia/15 i 15/5

Status przedmiotu: Obieralny

Treści programowe:

Wykłady

- Wprowadzenie do Ekonomii menedżerskiej
- Analiza popytu. Podstawy teorii wyboru konsumenta. Funkcja popytu. Ilościowe i jakościowe metody prognozowania popytu.
- Analiza decyzji w warunkach niepewności i ryzyka. Metody pomiaru ryzyka. Preferencje wobec ryzyka. Metody ograniczania ryzyka. Ryzyko a zysk.
- Analiza konkurencji. Determinanty struktur rynkowych. Strategie cenowe na różnych rynkach. Teoria gier.
- Analiza produkcji. Krótko i długookresowa funkcja produkcji. Alokacja zasobów wytwórczych w warunkach ograniczeń. Metody optymalizacji – programowanie liniowe.
- Analiza przedsięwzięć publicznych. Dobra publiczne a dobra prywatne. Podstawy analizy kosztów i korzyści. Zasady wyceny efektów zewnętrznych.

Ćwiczenia:

- Analiza popytu. Podstawy teorii wyboru konsumenta. Funkcja popytu. Ilościowe i jakościowe metody prognozowania popytu.
- Analiza decyzji w warunkach niepewności i ryzyka. Metody pomiaru ryzyka. Preferencje wobec ryzyka. Metody ograniczania ryzyka. Ryzyko a zysk.

- Analiza konkurencji. Determinanty struktur rynkowych. Strategie cenowe na różnych rynkach. Teoria gier.
- Analiza produkcji. Krótko i długookresowa funkcja produkcji. Alokacja zasobów wytwórczych w warunkach ograniczeń. Metody optymalizacji – programowanie liniowe.
- Analiza przedsięwzięć publicznych. Dobra publiczne a dobra prywatne. Podstawy analizy kosztów i korzyści. Zasady wyceny efektów zewnętrznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W01	Student ma rozszerzoną wiedzę na temat roli, jaką w procesie podejmowania decyzji mogą pełnić modele i narzędzia analiz ekonomicznych służące do opisu rzeczywistości gospodarczej.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Wiedza studentów jest oceniana na podstawie kolokwii oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
2.	K_W02	Student ma wiedzę na temat specyfiki problemów decyzyjnych występujących w sektorze publicznym, w tym istoty analizy kosztów i korzyści.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Wiedza studentów jest oceniana na podstawie kolokwii oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
3.	K_W11	Posiada zaawansowaną wiedzę odnośnie roli zysku w przedsiębiorstwie, kryteriów podejmowania optymalnych decyzji dotyczących wyboru wielkości i struktury produkcji oraz cen, określania zapotrzebowania na czynniki produkcji, problemów decyzyjnych w warunkach ryzyka.	I.P7S_WK	P7U_W	Wiedza studentów jest oceniana na podstawie kolokwii oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
4.	K_W12	W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien umieć wykorzystać podstawowe narzędzia analiz ekonomicznych i stosować je w praktyce do rozwiązywania problemów decyzyjnych występujących w przedsiębiorstwie.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Wiedza studentów jest oceniana na podstawie kolokwii oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
UMIĘJĘTNOŚCI					
5.	K_U04	W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien być w stanie tworzyć prognozy sprzedaży przy wykorzystaniu m.in.. modelowania ekonometrycznego, ekstrapolacji trendu, jakościowych badań rynku i in.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Umiejętności są oceniane na podstawie kolokwii oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
6.	K_U07	Student powinien być w stanie wyznaczać optymalną strukturę nakładów za pomocą modelu programowania liniowego, przeprowadzić analizy popytu, analizę produkcji i kosztów, uzasadniać wyznaczanie strategii cenowych.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Umiejętności są oceniane na podstawie kolokwii oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_K06	Student nabyte postawy cechujące się kreatywnością, otwartością na stosowanie nieszablonowych rozwiązań, zdolnością do podejmowania racjonalnych decyzji menedżerskich, zdolnością logicznego myślenia, niezbędnego w analizie procesów gospodarczych.	I.P7S_KR	P7U_K	Kompetencje społeczne są oceniane na podstawie obserwacji zachowań i postaw w trakcie przeprowadzanych zajęć.

Nazwa przedmiotu: Makroekonomia II

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady i ćwiczenia/15 i 15/5

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Wykłady:

1. Teoretyczne nurty współczesnej makroekonomii.
2. Krótko i długookresowe modele wzrostu gospodarczego
3. Model ISLM.
4. Równowaga na rynku towarowym i pieniężnym w gospodarce zamkniętej.
5. Skutki polityki fiskalnej i pieniężnej w gospodarce zamkniętej.
6. Model gospodarki otwartej. Kurs walutowy.
7. Równowaga w gospodarce otwartej. Model ISLM BP.
8. Skutki polityki pieniężnej i fiskalnej w gospodarce otwartej.
9. Model ADAS. Wahania wielkości produkcji w gospodarce zamkniętej
10. Inflacja a bezrobocie. Krzywa Phillipsa.

Ćwiczenia:

1. Mechanizmy popytowe i podażowe w gospodarce.
2. Zalety i wady podejścia modelowego w ekonomii.
3. Rola państwa w gospodarce.
4. Równowaga finansów publicznych. Problem długu publicznego i jego finansowanie.
5. Polityka pieniężna i fiskalna i skuteczność obu polityk.
6. Konsekwencje sztywnych i płynnych kursów walutowych.
7. Polityka rynku pracy, problem inflacji, cykliczności wzrostu gospodarczego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W01	Ma ogólną wiedzę z dziedziny nauk ekonomicznych i ich relacji z innymi naukami społecznymi.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin
2.	K_W02	Ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach organizacji gospodarczych i społecznych oraz wiedzę pogłębioną w odniesieniu do wybranych organizacji gospodarczych na poziomie krajowym i międzynarodowym	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin
3.	K_W03	Ma pogłębioną wiedzę o statycznych i dynamicznych relacjach między poszczególnymi elementami struktur społeczno-ekonomicznych, o celach ich funkcjonowania i prawidłowościach kształtujących te relacje i cele.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U01	Potrafi analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczno-gospodarcze oraz oceniać wzajemne zależności i uwarunkowania ekonomiczne występujące w jednostkach gospodarczych i ich otoczeniu.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Egzamin/kolokwium

5.	K_U02	Potrafi wykorzystując wiedzę teoretyczną analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk ekonomicznych oraz na podstawie właściwie dobranych danych formułować opinie w odniesieniu do badanych organizacji gospodarczych.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Egzamin/kolokwium
6.	K_U08	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych opartą o ich teoretyczną ocenę z wykorzystaniem metod badawczych stosowanych w naukach ekonomicznych .	I.P7S_UW.p	P7U_U	Egzamin/kolokwium
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_K05	Wykazuje akceptację różnych projektów gospodarczych i umie uczestniczyć w ich przygotowaniu uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne.	I.P7S_KR	P7U_K	Egzamin/kolokwium
8.	K_K06	Jest świadomy potrzeby doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności, a także konieczności łączenia wiedzy i praktyki z różnych dziedzin i dyscyplin nauki.	I.P7S_KK	P7U_K	Egzamin/kolokwium

Nazwa przedmiotu: Ekonomia międzynarodowa

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady/30/3

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Wykłady:

1. Międzynarodowy handel towarami i usługami – przewagi kosztowe jako przyczyna handlu międzynarodowego, tendencje w dziedzinie handlu międzynarodowego. 2. Międzynarodowy handel towarami i usługami a dochód narodowy i wzrost gospodarczy 3. Ceny międzynarodowe – kształtowanie się cen międzynarodowych na rynkach towarów standaryzowanych, niestandaryzowanych 4. Międzynarodowy przepływ czynników produkcji: funkcjonowanie międzynarodowego rynku pracy i kapitału. Międzynarodowe przewagi w zasobach i wydajności czynników produkcji 5. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich formy 6. Optymalny obszar walutowy – kryteria kształtowania się optymalnego obszaru walutowego 7. Europejski rynek pieniężny jako efekt integracji monetarnej - integracja rynków finansowych 8. Pozycja konkurencyjna, konkurencyjność i zdolność konkurencyjna gospodarki na arenie międzynarodowej 9. Globalizacja i zakres globalizacji. 10. Korzyści i niekorzyści globalizacji 11. Integracja gospodarcza a globalizacja 12. Zagraniczna i międzynarodowa polityka ekonomiczna 13. Międzynarodowa integracja gospodarcza i jej konsekwencje dla gospodarki globalnej

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie -symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W02	Ma wiedzę o międzynarodowych organizacjach gospodarczych, wspomagających rozwój gospodarki światowej i funkcjonowanie rynków międzynarodowych	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin
2.	K_W08	Ma pogłębioną wiedzę o funkcjonowaniu międzynarodowych rynków czynników produkcji, towarów, pieniądza, rozumie procesy konkurencji i ich konsekwencje dla globalnej gospodarki	I.P7_WG.p	P7U_W	

3.	K_W10	Rozumie na czym polega nadrzędność prawa międzynarodowego, w tym – prawa UE w stosunku do prawa krajowego i jakie są tego skutki	I.P.7S_WK	P7U_W	
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U01	Rozumie ekonomiczne zjawiska i procesy dokonujące się w gospodarce światowej i potrafi odnieść do tendencji i przemian międzynarodowych tendencje w Polsce	I.P.7S_UW.p	P7U_U	Egzamin
5.	K_U02	Potrafi wykorzystać wiedzę do analizy zjawisk i procesów ekonomicznych w skali międzynarodowej i dobrać w tym celu właściwe instrumenty	I.P7S_UW.p	P7U_U	
6.	K_U08	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych w skali międzynarodowej i potrafi wykorzystać do tego właściwe metody badawcze	I.P7S_UW.p	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_KO6	Jest świadomy potrzeby doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności a także konieczności łączenia wiedzy i praktyki	I.P7S_KK	P7U_K	Egzamin
8.	K_KO7	Potrafi myśleć kreatywnie i działać w sposób zaangażowany, wyciąga właściwe wnioski z analizowanych zjawisk i procesów aby dobrze ustawić priorytety	I.P7S_K0	P7U_K	
9.	K_KO8	Wykazuje zrozumienie podstawowych zasad etyki, w tym – etyki biznesu międzynarodowego	I.P7S_KR	P7U_K	

Nazwa przedmiotu: Gospodarowanie kapitałem ludzkim

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady/30/3

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Wykłady:

- 1) Istota, definicje i koncepcje kapitału ludzkiego w skali mikro- i makroekonomicznej
- 2) Powstanie i rozwój teorii kapitału ludzkiego
- 3) Czynniki wpływające na rozwój kapitału ludzkiego. Rola państwa w kształtowaniu kapitału ludzkiego- polityka edukacyjna, społeczna, rynku pracy, ochrony zdrowia
- 4) Europejskie programy wsparcia kapitału ludzkiego- Program Operacyjny Kapitał Ludzki (POKL)
- 5) Wpływ kapitału ludzkiego na rozwój społeczno- gospodarczy- tworzenie i wsparcie sektora B+R, poziom innowacyjności gospodarki
- 6) Gospodarka Oparta Na Wiedzy- znaczenie i rozwój wiedzy w gospodarce
- 7) Budowa kapitału ludzkiego w organizacji , zasoby ludzkie a kapitał intelektualny
- 8) Instrumenty rozwoju kapitału ludzkiego w organizacji- teorie i przesłanki rozwoju zawodowego pracowników
- 9) Organizacje uczące się - zasoby wiedzy w organizacji , strategię zarządzania wiedzą
- 10) Znaczenie kultury organizacji w rozwoju kapitału ludzkiego
- 11) Koncepcje pomiaru kapitału ludzkiego w organizacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_WO4	Ma rozszerzoną wiedzę dotyczącą problematyki kształtowania i rozwijania kapitału ludzkiego oraz zarządzania nim.	I.P7S_WK	P7U_W	Praca zaliczeniowa (referat lub prezentacja).
2.	K_WO5	Ma rozszerzoną wiedzę o zachowaniu w organizacji jednostek i grup pracowniczych na poziomie indywidualnym, grupowym i instytucjonalnym.	I.P6S_WK	P7U_W	
3.	K_WO6	Ma rozszerzoną wiedzę na temat metod i narzędzi wykorzystywanych do analizy i opisu zależności procesów związanych z problematyką zarządzania kapitałem ludzkim.	I.P6S_WG.p	P7U_W	
4.	K_WO8	Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie wykorzystania różnych standardów organizacyjnych w procesie zarządzania kapitałem ludzkim.	I.P6S_WG.p	P7U_W	
UMIEJĘTNOŚCI					
5.	K_U01	Potrafi analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska związane z wykorzystaniem kapitału ludzkiego i zarządzaniem nim w jednostkach gospodarczych i ich otoczeniu.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Praca zaliczeniowa (referat lub prezentacja).
6.	K_U12	Umie interpretować i zastosować do praktyki gospodarczej różne podejścia teoretyczne dotyczące zarządzania kapitałem ludzkim.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
7.	K_U13	Umie poprawnie stosować język specjalistyczny, odpowiednio posługuje się terminologią w kontaktach ze specjalistami i osobami spoza grona specjalistów. Posługuje się logiczną i przekonującą argumentacją.	I.P7S_UK	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
8.	K_K06	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i rozwoju, dokonuje samooceny własnych kompetencji oraz wyznacza kierunki dalszego samodoskonalenia.	I.P7S_KK	P7U_K	Praca zaliczeniowa (referat lub prezentacja).
9.	K_K04	Jest przekonany o potrzebie podejmowania działań z zakresu wzmacniania i rozwijania kapitału ludzkiego i społecznego.	I.P7S_KO	P7U_K	

Nazwa przedmiotu: Wnioskowanie statystyczne

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady i ćwiczenia/15 i 15/3

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Wykłady:

Wykłady (tematy)

1. Pojęcie zmiennej losowej, rozkładu prawdopodobieństwa, funkcji gęstości, dystrybuanty.
2. Próba statystyczna i jej własności, metody doboru próby, estymatory.
3. Zasady estymacji punktowej i przedziałowej; pojęcie: przedziału ufności, współczynnika ufności; interpretacja wyników.
4. Przedział ufności dla wartości przeciętnej, wariancji i wskaźnika struktury.
5. Weryfikacja hipotez statystycznych: Pojęcie i rodzaje hipotez statystycznych. Zbiór hipotez dopuszczalnych. Hipoteza zerowa i alternatywna. Zasady budowy testów statystycznych. Poziom istotności a obszar krytyczny - poziom krytyczny p .
6. Testy parametryczne: sposób formułowania hipotez i określenie obszaru krytycznego. Testy dla średniej, proporcji, dwóch średnich, dwóch wariancji, dwóch proporcji.
7. Testy nieparametryczne: Istota testów nieparametrycznych. Testy losowości. Testy zgodności. Testy jednorodności. Testy w analizie korelacji i regresji (test dla współczynnika korelacji i regresji liniowej, test liniowości funkcji regresji, test niezależności chi-kwadrat).
8. Testy w analizie szeregów dynamicznych (test dla współczynnika kierunkowego prostej, test liniowości trendu).

Ćwiczenia:

1. Zmienne losowe typu ciągłego; konstruowanie funkcji gęstości, wyznaczanie dystrybuanty, obliczanie wartości wybranych parametrów opisowych rozkładu prawdopodobieństwa zmiennej losowej i ich interpretacja, przykłady i zadania.
2. Konstruowanie przedziału ufności dla wartości przeciętnej, wskaźnika struktury, wariancji; wyznaczanie wielkości próby dla przedziałowego oszacowania wartości przeciętnej - przykłady i zadania.
3. Weryfikacja hipotez o wartości przeciętnej, wariancji, wskaźnika struktury, przykłady i zadania.
4. Weryfikacja hipotez o współczynniku korelacji i regresji, przykłady i zadania.
5. Testy w analizie szeregów dynamicznych (test dla współczynnika kierunkowego prostej, test liniowości trendu), przykłady i zadania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W12	Zna wymogi w zakresie przedstawiania i interpretacji wyników analiz statystycznych	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin
2.	K_W13	Zna zasady przeprowadzania badań empirycznych z wykorzystaniem procedur statystyki matematycznej	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin
3.	K_W15	Zna i rozumie istniejące metody wnioskowania statystycznego	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U03	Potrafi zaprezentować wyniki analizy i płynące z niej wnioski	I.P7S_UW.p	P7U_U	Kolokwium
5.	K_U04	Potrafi prognozować procesy i zjawiska ekonomiczne z wykorzystaniem metody reprezentacyjnej	I.P7S_UW.p	P7U_U	Kolokwium

6.	K_U14	Potrafi dobrać narzędzia wnioskowania statystycznego odpowiednie do przeprowadzenia analizy zjawisk.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Kolokwium
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_K04	Potrafi uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych	I.P7S_KO	P7U_K	Kolokwium
8.	K_K06	Student jest świadomy konieczności uzupełniania nabytej wiedzy i doskonalenia posiadanych umiejętności.	I.P7S_KK	P7U_K	Kolokwium

Nazwa przedmiotu: Metody badań marketingowych

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady i ćwiczenia/30 i 15/3

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Wykłady:

1. Badania marketingowe i ich przydatność w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Rozwój teorii i praktyki badań marketingowych. Istota, cechy i zakres badań marketingowych. Typologia badań marketingowych.
2. Źródła i metody gromadzenia informacji w badaniach marketingowych. Źródła wtórne. Źródła pierwotne: obserwacje rynku, badanie wykorzystujące kwestionariusze, eksperyment rynkowy.
3. Proces badań marketingowych. Cykl badań marketingowych i jego etapy. Procedura badania marketingowego.
4. Klasyfikacja badań marketingowych. Charakterystyka badań wtórnych. Badania pierwotne. Badania jakościowe i ich narzędzia. Badania ilościowe. Reprezentatywność wyników badań ilościowych - dobór i liczebność próby badawczej. Narzędzia badań ilościowych.
5. Szczegółowe typy badań. Badania związane z produktem. Badania związane z cenami. Badania skuteczności systemu komunikacji. Badania satysfakcji i lojalności klientów.
6. Szacowanie budżetu badania marketingowego. Organizowanie badań w przedsiębiorstwie. Firmy badawcze. Etyka badań marketingowych.
7. Rynek badań marketingowych w Polsce.

Ćwiczenia:

Przygotowanie projektu badawczego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W02	Ma podstawowa wiedzę na temat form prowadzenia działalności gospodarczej, zasad tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw, zachowań podmiotów działających na rynku i czynników wpływających na ich rozwój.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Zaliczenie w formie pisemnej.
2.	K_W06	Zna metody i narzędzia analizy otoczenia rynkowego oraz metody wspomagania działalności przedsiębiorstw z wykorzystaniem narzędzi marketingowych.	I.P7S_WG. p	P7U_W	Zaliczenie w formie pisemnej.

3.	K_W13	Ma wiedzę z zakresu systematycznego gromadzenia, przetwarzania i analizy danych niezbędnych do podejmowania decyzji marketingowych w przedsiębiorstwie.	I.P7S_WG. p	P7U_W	Zaliczenie w formie pisemnej, projekt badawczy.
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U02	Potrafi zaplanować badania w celu zgromadzenia wyselekcjonowanych danych i informacji w postaci prostych baz danych.	I.P7S_UW. p	P7U_U	Projekt badawczy.
5.	K_U07	Potrafi ocenić przydatność typowych metod ilościowych i dokonać wyboru metody w celu rozwiązania problemów pojawiających się w praktyce gospodarczej.	I.P7S_UW. p	P7U_U	Zaliczenie w formie pisemnej, projekt badawczy.
6.	K_U08	Potrafi wykorzystywać w praktyce wiedzę z zakresu metod i technik badań marketingowych.	I.P7S_UW. p	P7U_U	
7.	K_U10	Potrafi publicznie zaprezentować wyniki swoich badań na podstawie raportu pisemnego.	I.P7S_UK	P7U_U	
8.	K_U14	Potrafi przygotować proste badania marketingowe z uwzględnieniem specyfiki przedsiębiorstwa i branży, odczytywać i poprawnie interpretować ich wyniki oraz formułować prawidłowe wnioski.	I.P7S_UW. p	P7U_U	Projekt badawczy.
9.	K_KO2	Ma świadomość konsekwencji prawnych podejmowanych decyzji gospodarczych w procesach zarządzania przedsiębiorstwami.	I.P7S_UO	P7U_U	Projekt badawczy, aktywność na zajęciach.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_KO6	Posiada umiejętność uwzględniania aspektów prawnych w procesach tworzenia projektów gospodarczych.	I.P7S_KK	P7U_K	Projekt badawczy, aktywność na zajęciach.
	K_KO8	Potrafi doskonalić oraz uzupełniać nabytą wiedzę, a także rozumie potrzebę nieustannego doskonalenia.	I.P7S_KR	P7U_K	Projekt badawczy.

Nazwa przedmiotu: Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady i ćwiczenia/15 i 15/4

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Wykłady:

1. Podstawowe kategorie ekonomiczne związane ze strategiami inwestowania
2. Pojęcie i rodzaje inwestycji
3. Proces inwestycyjny
4. Parametry finansowe inwestycji jako kryterium wyboru inwestycji przedsiębiorstw
5. Sposoby finansowania inwestycji – montaż finansowy
6. Kapitał inwestycyjny – fundusze zbiorowego inwestowania
7. Kapitały wysokiego ryzyka dla przedsiębiorstw
8. Fundusze wysokiego ryzyka jako szansa i zagrożenie dla przedsiębiorstw
9. Inwestowanie w instrumenty finansowe
10. Strategie inwestowania
11. Inwestowanie w nieruchomości – istota, zasady,

12. Inwestowanie w materialne rzeczy wysokiej wartości (precjoza, sztuka, waluty, itd.)
13. Ryzyko inwestycyjne
14. Inwestycje odpowiedzialne społecznie

Ćwiczenia:

1. Mierniki oceny kondycji gospodarki - PKB, inflacja, bezrobocie, poziom dochodów, wartość złotówki)
2. Wzrost gospodarczy – czynniki wzrostu, cykliczny jego rozwój
3. Charakterystyka klimatu inwestycyjnego – pojęcie, czynniki, aktualna sytuacja
4. Główne miary charakteryzujące kondycję i rozwój przedsiębiorstwa
5. Procesy inwestycyjne w przedsiębiorstwach Polsce – charakterystyka, dynamika, poziom inwestycji
6. Źródła finansowania inwestycji przedsiębiorstw
7. Fundusze inwestycyjne w Polsce – ich jakość, ilość, sposoby inwestowania
8. Inwestowanie w akcje i obligacje – strategie inwestycyjne
9. Zasady i przykłady układania portfela inwestycyjnego
10. Charakterystyka ilościowa i jakościowa inwestycji w nieruchomości w Polsce
11. Bariery i czynniki inwestowania w nieruchomości
12. Ryzyko inwestycyjne przy różnych rodzajach inwestycji
13. Specjalne Strefy Ekonomiczne w Polsce jako szansa na korzyści z inwestowania
14. Zaliczenie

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W06	Zna w stopniu rozszerzonym metody i narzędzia opisu i analizy przedsiębiorstwa i procesów strategicznych w nim zachodzących, a także identyfikuje występujące błędy i prawidłowości	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin, a w trakcie semestru – prace wykonywane na ćwiczeniach
2.	K_W08	Ma pogłębioną wiedzę o przesłankach i procesach zmian struktur wybranych organizacji gospodarczych, ich ekonomicznych uwarunkowaniach i konsekwencjach oraz praktycznych zastosowaniach	I.P7S_WG.p	P7U_W	jw.
3.	K_W12	Zna metody i narzędzia analizy strategicznej i rozumie ich przydatność w podejmowaniu decyzji menedżerskich	I.P7S_WG.p	P7U_W	jw.
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U07	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań określonego problemu ekonomicznego, dokonania wyboru decyzji w tym zakresie a także wdrożenia przyjętych rozstrzygnięć w gospodarce	I.P7S_UW.p	P7U_U	jw.
5.	K_U08	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych dotyczących przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metod badawczych stosowanych w naukach ekonomicznych	I.P7S_UW.p	P7U_U	jw.

6.	K_U13	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zdarzenia gospodarcze, umie komunikować się ze specjalistami w dziedzinie ekonomii, a także z osobami z różnych środowisk społeczno-gospodarczych	I.P7S_UK	P7U_U	jw.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_KO4	Ma świadomość konsekwencji ekonomicznych i społecznych podejmowanych w procesach zarządzania przedsiębiorstwem	I.P7S_KO	P7S_K	jw.
8.	K_KO6	Jest świadomy potrzeby doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności, a także konieczności łączenia wiedzy i praktyki z różnych dziedzin ekonomii	I.P7S_KK	P7S_K	jw.

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie strategiczne

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady i ćwiczenia/15 i 15/4

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Wykłady:

1. Istota instrumenty zarządzania strategicznego
2. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa jako uwarunkowanie decyzji strategicznych
3. Decyzje strategiczne – etapy podejmowania
4. Plan strategiczny jako podstawowy dokument zarządzania strategicznego – długoterminowa wizja firmy
5. Budowa planu strategicznego – decyzje strategiczne odnośnie do przedsiębiorstwa, portfela działań, rynków
6. Strategia przedsiębiorstwa na tle jego misji i wizji
7. Rodzaje strategii
8. Metody wdrażania strategii (strategia na poziomie strategicznych jednostek biznesu, na poziomie przedsiębiorstwa, na poziomie międzynarodowym)
9. Struktury organizacyjne, funkcjonalne, procesy w przedsiębiorstwie, programy i projekty przy wdrażaniu strategii
10. Kontrola realizacji strategii (nadzór nad wdrażaniem strategii, zasady i rodzaje kontroli strategicznej.)
11. Akcje korekcyjne a zmiany w przedsiębiorstwie
12. Kontrola strategiczna
13. Zarządzanie ryzykiem w zarządzaniu strategicznym – awaryjne plany strategiczne

Ćwiczenia:

1. Powtórzenie definicji przedsiębiorstwa - omówienie przykładów
2. Przykłady wizji, misji przedsiębiorstwa;
3. Główne miary charakteryzujące kondycję i rozwój przedsiębiorstwa
4. Ilościowa i jakościowa charakterystyka poszczególnych elementów otoczenia dalszego przedsiębiorstwa
5. Omówić misję wybranych przedsiębiorstw – przykłady
6. Wykonać analizę SWOT dla wybranej firmy
7. Wybrać dowolną jednostkę terytorialną, scharakteryzować misję w rozwoju
8. Scharakteryzować cele strategiczne wybranej jednostki, zapisane w strategii rozwoju
9. Scharakteryzować obrane narzędzia realizacji strategii w wybranej jednostce terytorialnej
10. Znaleźć w strategii jednostki terytorialnej zasoby przeznaczone do realizacji strategii
11. Omówić plan wdrażania strategii i jej kontroli w wybranej jednostce terytorialnej
12. Znaleźć zapisy odnośnie do źródeł ryzyka w realizacji strategii

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W06	Zna w stopniu rozszerzonym metody i narzędzia opisu i analizy przedsiębiorstwa i procesów strategicznych w nim zachodzących, a także identyfikuje występujące błędy i prawidłowości	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin, a w trakcie semestru – prace wykonywane na ćwiczeniach
2.	K_W08	Ma pogłębioną wiedzę o przesłankach i procesach zmian struktur wybranych organizacji gospodarczych, ich ekonomicznych uwarunkowaniach i konsekwencjach oraz praktycznych zastosowaniach	I.P7S_WG.p	P7U_W	jw.
3.	K_W12	Zna metody i narzędzia analizy strategicznej i rozumie ich przydatność w podejmowaniu decyzji menedżerskich	I.P7S_WG.p	P7U_W	jw.
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U07	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań określonego problemu ekonomicznego, dokonania wyboru decyzji w tym zakresie a także wdrożenia przyjętych rozstrzygnięć w gospodarce	I.P7S_UW.p	P7U_U	jw.
5.	K_U08	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych dotyczących przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metod badawczych stosowanych w naukach ekonomicznych	I.P7S_UW.p	P7U_U	jw.
6.	K_K02	Zna i rozumie potrzebę pracy w zespole, potrafi realizować zarówno narzucone cele jak i je wyznaczać	I.P7S_UO	P7U_U	jw.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_K04	Ma świadomość konsekwencji ekonomicznych i społecznych podejmowanych w procesach zarządzania przedsiębiorstwem	I.P7S_KO	P7S_K	jw.
8.	K_K06	Jest świadomy potrzeby doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności, a także konieczności łączenia wiedzy i praktyki z różnych dziedzin ekonomii	I.P7S_KK	P7S_K	jw.

Nazwa przedmiotu: Modelowanie i prognozowanie procesów gospodarczych

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady i ćwiczenia/15 i 15/5

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Wykłady:

I. Wprowadzenie - rola prognoz w gospodarce rynkowej - definicje podstawowych pojęć, - rodzaje prognoz według różnych kryteriów, - etapy procesu prognozowania, - klasyfikacja metod prognostycznych - ocena dokładności prognoz,

II. Dane statystyczne w procesie prognozowania - strumienie i zasoby - częstotliwość danych i zmiany częstotliwości - dane w ujęciu ilościowym i wartościowym - dane w ujęciu nominalnym i realnym - indeksy łańcuchowe i jednopodstawowe, tempa, średnie tempo

III. Prognozowanie na podstawie szeregów czasowych: - wprowadzenie (składowe szeregów czasowych i zasady ich wyodrębniania) - specyfika metod naiwnych, - metody wygładzania (metoda średniej ruchomej, wygładzanie wykładnicze) - modele tendencji rozwojowej (adaptacyjne i analityczne) - uwzględnianie składowej periodycznej - modele autoregresyjne

IV. Prognozowanie na podstawie modeli ekonometrycznych - modele jednorównaniowe - modele wielorównaniowe

Ćwiczenia:

I Źródła danych do budowy modeli prognostycznych i ich analiza - strumienie i zasoby - częstotliwość danych i zmiany częstotliwości - dane w ujęciu ilościowym i wartościowym - dane w ujęciu nominalnym i realnym - indeksy łańcuchowe i jednopodstawowe, tempa, średnie tempo - internetowe bazy danych

II Zasady doboru metod do prognozowania na podstawie szeregów czasowych

III Prognozowanie na podstawie modeli ekonometrycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W01	Wykorzystuje wiedzę ekonomiczną do określenia zależności pomiędzy zmiennymi w celu ich przewidywania.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań.
2.	K_W06	Formułuje prawidłowości w postaci modeli matematycznych	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań.
3.	K_W12	Zna metody prognostyczne i potrafi wyjaśnić rolę prognozowania w gospodarce	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań.
UMIEJĘTNOŚCI					
5.	K_U01	Potrafi dokonać weryfikacji modelu ekonometrycznego przy pomocy poznanych metod i wskaźników statystycznych	I.P7S_UW.p	P7U_U	Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań. Projekt badawczy.

7.	K_U04	Dobiera odpowiednią metodę do sytuacji prognostycznej, potrafi zastosować podstawowe metody prognozowania gospodarczego	I.P7S_UW.p	P7U_U	Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań. Projekt badawczy.
8.	K_U15	Wykorzystuje metody prognostyczne do prognozowania otoczenia przedsiębiorstwa	I.P7S_UW.p	P7U_U	Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań. Projekt badawczy
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
9.	K_KO4	Specyfikuje modele ekonometryczne posiłkując się literaturą i własnymi doświadczeniami, wyciąga wnioski z kolejnych etapów analizy	I.P7S_KO	P7U_K	Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań. Praca na zajęciach, projekt badawczy.

Nazwa przedmiotu: Teoria opodatkowania

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady/30/3

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Wykłady:

1. Rola państwa, polityki fiskalnej i podatków w głównych nurtach ekonomii.
2. Definicja i funkcje podatków. Teoretyczne podstawy poboru podatków.
3. Zasady podatkowe. Klasyfikacja podatków.
4. Ewolucja struktury dochodów budżetowych z podatków krajów UE.
5. Ewolucja podatków od dochodów osób fizycznych i prawnych, podatków konsumpcyjnych i podatków majątkowych w krajach UE.
6. Reformy podatkowe w krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Podatek liniowy i przyczyny jego popularności.
7. Reforma podatkowa w Polsce. Etapy reformowania polskiego systemu podatkowego.
8. Przesłanki teoretyczne i praktyczne harmonizacji podatków w krajach UE.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W01	Zna budowę systemu podatkowego w teorii i w praktyce.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Kolokwium pisemne
2.	K_W02	Zna organizację i zasady funkcjonowania administracji podatkowej.	I.P7S_WG.p	P7U_W	
3.	K_W04	Zna postawy społeczeństwa i organów podatkowych wobec opodatkowania.	I.P7S_WK	P7_UW	

UMIĘTNOŚCI					
4.	K_U01	Potrafi wyjaśnić i ocenić wzajemne zależności między budową systemu podatkowego a jego wpływem na budżet państwa.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Kolokwium pisemne/dyskusja na wykładach
5.	K_U06	Zdobytą wiedzę potrafi zastosować w praktyce; potrafi ocenić skuteczność i efektywność systemu podatkowego.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
6.	K_U07	Potrafi przedstawić rozwiązanie wspomagające skuteczność i efektywność systemu podatkowego.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_K06	Posiada świadomość ciągłej zmiany przepisów w zakresie podatków i konieczności ich monitorowania.	I.P7S_KK	P7U_K	Dyskusja na wykładach
8.	K_K08	Rozumie "etykę podatkową" zarówno od strony podatnika, jak i organu podatkowego.	I.P7S_KR	P7U_K	

Nazwa przedmiotu: Zaawansowane finanse przedsiębiorstw

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady i ćwiczenia/15 i 30/3

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Wykłady:

Zarządzanie kapitałem obrotowym netto i miejsce płynności w zarządzaniu finansami

Koncepcje wartości i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa

Czynniki kształtujące wartość firmy

Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie

Kreacja wartości przedsiębiorstwa

Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa

Ćwiczenia:

Kapitał obrotowy netto i Kapitał obrotowy brutto

Zarządzanie zapasami

Zarządzanie należnościami

Zarządzanie gotówką

Decyzje finansowe w przedsiębiorstwie

Metoda pomiaru EVA: szacowanie wartości miernika, korzyści stosowania

Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa (majątkowe, dochodowe, porównawcze, mieszane)

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W10	Posiada wiedzę na temat uregulowań prawnych dotyczących funkcjonowania podmiotów gospodarczych, zwłaszcza podmiotów prawa handlowego.	I.P7S_WK	P7U_W	Egzamin, kolokwium

2.	K_W13	Posiada wiedzę w zakresie czynników determinujących wartość przedsiębiorstwa, potrafi określić nośniki jej wartości	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin, kolokwium
3.	K_W14	Zna metody szacowania wartości przedsiębiorstwa	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin, kolokwium
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U01	Posiada umiejętność oceny efektywności stosowanych strategii zarządzania finansami, zna pojęcie strategii i taktyki finansowej.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Egzamin, kolokwium
5.	K_U02	Posiada umiejętność oceny efektywności stosowanych strategii zarządzania finansami, zna pojęcie strategii i taktyki finansowej.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Egzamin, kolokwium
6.	K_U04	Posiada umiejętność stosowania teoretycznych mechanizmów i technik efektywnego zarządzania finansami w konkretnych przypadkach.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Egzamin, kolokwium
7.	K_KO1	Student jest świadomy wysokiej zmienności uwarunkowań działania podmiotów gospodarczych, w tym regulacji prawnych, determinujących realizowane w nich strategie finansowe.	I.P7S_UU	P7U_U	Kolokwium
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
8.	K_KO4	Student ma świadomość znaczenia efektywnego zarządzania finansami w działalności przedsiębiorstw. Rozumie konieczność stosowania odpowiednich metod zwiększających efektywność podmiotów na rynku	I.P7S_KO	P7U_K	Kolokwium
9.	K_KO6	Po ukończeniu kursu Student ma świadomość konieczności doskonalenia zdobytej wiedzy z uwagi na wysoką zmienność mikro i makrootoczenia	I.P7S_KK	P7U_K	Kolokwium

Nazwa przedmiotu: E-biznes

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady i ćwiczenia/15 i 30/3

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Wykłady:

1. Specyfika biznesu w Internecie 2. Sklepy internetowe 3. Platformy aukcyjne 4. Efektywność sprzedaży 5. Usługi online 6. Podstawy marketingu internetowego 7. Technologie mobilne w e-biznesie 8. Zasady komunikacji e-biznesowej 9. Systemy płatności w Internecie 10. Podstawy prawne e-biznesu 11. Bezpieczeństwo w systemach gospodarki elektronicznej

Ćwiczenia:

1. Modele e-biznesu 2. Techniczne otoczenie e-biznesu. 3. Przetwarzanie w chmurze 4. Sklepy internetowe 5. Analiza konkurencji 6. Marketing w Internecie 7. Bezpieczeństwo e-biznesu 8. Komunikacja w e-biznesie. 9. Aspekty prawne e-biznesu

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W03	Zna podstawowe zasady promocji firmy w Internecie. Zna zagrożenia i bariery funkcjonowania firm w biznesie wirtualnym.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin
2.	K_W10	Zna zagadnienia związane z aspektami prawnymi e-biznesu	I.P7S_WK	P7U_W	Egzamin
3.	K_W11	Zna podstawowe zagadnienia związane z działalnością przedsiębiorstwa w e-biznesie.	I.P7S_WK	P7U_W	Egzamin
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U07	Potrafi myśleć kreatywnie i działać w sposób zaangażowany i przedsiębiorczy.	I.P7S_KO	P7U_K	Ocena aktywności na ćwiczeniach .
5.	K_U12	Jest świadomy potrzeby doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności, a także konieczności łączenia wiedzy i praktyki z różnych dziedzin i dyscyplin nauki.	I.P7S_KK	P7U_K	Ocena aktywności na ćwiczeniach . Ocena zaangażowania studenta w samodzielnym zdobywaniu wiedzy
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
6.	K_K06	Jest świadomy potrzeby doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności, a także konieczności łączenia wiedzy i praktyki z różnych dziedzin i dyscyplin nauki.	I.P7S_KK	P7U_K	Ocena aktywności na ćwiczeniach . Ocena zaangażowania studenta w samodzielnym zdobywaniu wiedzy
7.	K_K07	Potrafi myśleć kreatywnie i działać w sposób zaangażowany i przedsiębiorczy.	I.P7S_KO	P7U_K	Ocena aktywności na ćwiczeniach .

Nazwa przedmiotu: Ekonomia sektora publicznego

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady /30 /2

Status przedmiotu: Przedmioty kierunkowe do wyboru

1. Pojęcie sektora publicznego i obszary jego funkcjonowania.
2. Sektor publiczny a szkoły współczesnej ekonomii.
3. Instrumenty realizacji ekonomicznych i społecznych funkcji państwa.
4. Niesprawność państwa versus zawodność rynku.
5. Dobra i usługi publiczne i dylematy związane z ich redystrybucją i subsydiowaniem.
6. Efekty zewnętrzne wynikające z redystrybucji i użytkowania dóbr publicznych.
7. Wydatki publiczne - długookresowe trendy.
8. Problem zakresu usług publicznych.
9. Dochody publiczne. Podatki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
-----	-----------------------	--------------	------------------------	--------------------	---------------------------------------

1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W01	Student posiada wiedzę odnośnie do teoretycznych podstaw funkcjonowania sektora publicznego.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Kolokwium - pytania opisowe, ocena aktywności na zajęciach.
2.	K_W03	Student posiada wiedzę odnośnie do zakresu i instrumentów regulacji rynkowych mechanizmów redystrybucyjnych.	I.P7S_WG.p	P7U_W	
3.	K_W03	Student posiada wiedzę na temat głównych obszarów działania instytucji sektora publicznego oraz społeczno-ekonomicznych funkcji samorządu terytorialnego.	I.P7S_WG.p	P7U_W	
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U01	Student potrafi powiązać makroekonomiczne teorie gospodarowania z praktyka funkcjonowania sektora publicznego.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Kolokwium - pytania opisowe, ocena aktywności na zajęciach.
5.	K_U03	Student potrafi: 1. podać definicję sektora publicznego, dóbr i usług publicznych oraz określić dziedziny i zakres funkcjonowania sektora publicznego. 2. określić przyczyny niesprawności mechanizmu rynkowego oraz uzasadnić potrzebę aktywności państwa w sferze usług publicznych.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
6.	K_U05	Student potrafi ocenić efektywność gospodarki budżetowej samorządu terytorialnego.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
7.	K_KO1	Student potrafi dokonać racjonalnej oceny programów społeczno-gospodarczych prezentowanych przez partie polityczne i być świadomym wyborcą.	I.P7S_UU	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
8.	K_KO8	Student rozumie potrzebę przestrzegania zasad etyki.	I.P7S_KR	P7U_K	Ocena aktywności na zajęciach.

Nazwa przedmiotu: Państwo a biznes

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady /30 /2

Status przedmiotu: Przedmioty kierunkowe do wyboru

- Rola państwa w gospodarce rynkowej
- Państwo jako kreator ładu instytucjonalnego
- Rynkowy mechanizm alokacji zasobów
- Formy rządowej ingerencji w procesy rynkowe a efektywność alokacji zasobów
- Zawodność państwa – przyczyny
- Przykłady zawodności rynku
- Państwo jako regulator rynków
- Wpływ państwa na funkcjonowanie rynków produktów, pieniężnego, walutowego, pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					

1.	K_W03	Zna rolę jaką pełni państwo będące kreatorem ładu instytucjonalnego w gospodarce, rozumie mechanizmy oddziaływania państwa na działalność biznesu, a także bariery ograniczające efektywność rządowej ingerencji w funkcjonowanie procesów gospodarczych.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Wiedza studentów jest oceniana na podstawie pisemnego zaliczenia oraz przygotowanego i prezentowanego na zajęciach referatu.
2.	K_W04	Ma wiedzę na temat zasad działania rynkowego mechanizmu alokacji zasobów oraz obszarów, w których występują dysfunkcjonalności tego mechanizmu.	I.P7S_WK	P7U_W	
3.	K_W15	Ma wiedzę umożliwiającą prowadzenie samodzielnej krytycznej analizy piśmiennictwa z zakresu nauk ekonomicznych.	I.P7S_WK	P7U_W	
UMIĘJĘTNOŚCI					
4.	K_U05	Potrafi posługiwać się normami prawnymi jako instrumentami służącymi do tworzenia porządku instytucjonalnego w gospodarce.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Umiejętności studentów są oceniane na podstawie pisemnego zaliczenia oraz przygotowanego i prezentowanego na zajęciach referatu.
5.	K_U06	Potrafi konfrontować modelowe i teoretyczne ujęcie procesów ekonomicznych i działań podmiotów gospodarczych z rzeczywistym przebiegiem tych procesów i działań.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
6.	K_K02	Potrafi przeprowadzić analizę procesów zachodzących w gospodarce przedstawiając wnioski w formie referatu przygotowanego we współpracy z innymi studentami.	I.P7S_UO	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_K06	Ma świadomość potrzeby ciągłego uzupełniania i doskonalenia swojej wiedzy wynikającą ze zmieniających się warunków funkcjonowania gospodarki narodowej i składających się na nią procesów i podmiotów.	I.P7S_KK	P7U_K	Kompetencje społeczne studentów są oceniane na podstawie aktywności na zajęciach i pracy w grupie.

Nazwa przedmiotu: Polityka konkurencji

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady /30 /2

Status przedmiotu: Przedmioty kierunkowe do wyboru

1. Podstawowe założenia teorii konkurencji, geneza polityki konkurencji.
2. Polityka konkurencji w świetle zasad funkcjonowania jednolitego rynku europejskiego, funkcje i instrumenty polityki konkurencji;
3. Znaczenie polityki konkurencji w procesie kształtowania międzynarodowej konkurencyjności gospodarki
4. Istota, cele, determinanty konkurencyjności;
5. Wpływ globalizacji na konkurencyjność: koncepcje "międzynarodowej linii pościgu", „luki technologicznej”.
6. Międzynarodowa konkurencyjność państw i EU.
7. Międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstw.
8. Cechy europejskiej polityki konkurencji.
9. Wspólna polityka konkurencji wobec przedsiębiorstw, w tym koncentracja przedsiębiorstw, porozumienia między przedsiębiorstwami, nadużywanie pozycji konkurencyjnej.
10. Wspólna polityka konkurencji wobec pomocy publicznej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W02	Posiada wiedzę o organizacjach funkcjonujących na rynku międzynarodowym, oraz rozumie potrzebę koordynacji polityki konkurencji.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Zaliczenie przedmiotu: kolokwium, ocena zadania projektowego/ case study, dyskusja w trakcie zajęć.
2.	K_W07	Zna podstawowe uwarunkowania determinujące fuzje przedsiębiorstw, procesy koncentracji, zakazane praktyki ograniczające konkurencję, funkcjonowanie państwowych monopolii.	I.P7S_WK	P7U_W	
3.	K_W10	Zna podstawowe pojęcia i zakres reguł prawnych determinujących fuzje przedsiębiorstw, procesy koncentracji, zakazanych praktyk ograniczających konkurencję, uwarunkowań funkcjonowania państwowych monopolii.	I.P7S_WK	P7U_W	
UMIĘJĘTNOŚCI					
4.	K_U01	Potrafi analizować zagadnienia związane z polityką konkurencji w EU, potrafi oceniać zależności i uwarunkowania wynikające z ram prawnych regulujących politykę konkurencji, tak w zakresie przedsiębiorstw, jak i państw.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Zaliczenie przedmiotu: kolokwium, ocena zadania projektowego /case study, dyskusja w trakcie zajęć.
5.	K_U02	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i analizować przyczyny oraz przebieg zjawisk ekonomicznych w aspekcie polityki konkurencyjnej i formułować na tej podstawie opinii odnośnie przedsiębiorstw i państw.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
6.	K_U05	Potrafi posługiwać się znanymi regułami dotyczącymi aspektu koncentracji, fuzji / przejęć, polityki konkurencji, zakazów naruszających zasady polityki konkurencji w celu rozwiązania konkretnych problemów w organizacjach gospodarczych.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
7.	K_U13	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zdarzenia gospodarcze z zakresu polityki konkurencji, potrafi komunikować się ze specjalistami w dziedzinie ekonomii oraz osobami z różnych środowisk społeczno-gospodarczych.	I.P7S_UK	P7U_U	
8.	K_K01	Jest świadomy zmian w otoczeniu, reguł dotyczących polityki konkurencji, które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy, doświadczeń i konieczności wymiany informacji z innymi osobami.	I.P7S_UU	P7U_K	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
9.	K_K06	Jest świadomy zmian w otoczeniu, reguł dotyczących polityki konkurencji, które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy, doświadczeń i konieczności wymiany informacji z innymi osobami.	I.P7S_KK	P7U_K	Zaliczenie przedmiotu: kolokwium, ocena zadania projektowego/ case study, dyskusja w trakcie zajęć.

Nazwa przedmiotu: Polityka przemysłowa

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady /30 /2

Status przedmiotu: Przedmioty kierunkowe do wyboru

1. Przemysł - pojęcie i jego klasyfikacja . Struktura przemysłu w Polsce. Zakres i cele działalności przemysłowej .
2. Polityka przemysłowa - istota, rodzaje i zasady.
3. Cele i instrumenty polityki przemysłowej.
4. Funkcje i charakter polityki przemysłowej.
4. i 5. Narzędzia polityki przemysłowej.
6. i 7. Próba formułowania polityki przemysłowej w Polsce. Przegląd koncepcji, rządowe programy polityki przemysłowej.
8. i 9. Udział poszczególnych gałęzi przemysłu w tworzeniu PKB. Sytuacja w wybranych sektorach polskiego przemysłu - próba oceny.
10. Polityka przemysłowa a konkurencyjność przemysłu.
11. Innowacyjność jako priorytet polityki przemysłowej.
12. Doświadczenia międzynarodowe w dziedzinie polityki przemysłowej.
13. Nowa Polityka Przemysłowa. Sektory przemysłu preferowane w ramach Nowej Polityki Przemysłowej UE.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W10	Zna i rozumie pojęcia z zakresu polityki przemysłowej.	I.P7S_WK	P7U_W	Kolokwia Opracowanie prezentacji multimedialnej.
2.	K_W11	Zna cele i instrumenty polityki przemysłowej.	I.P7S_WK	P7U_W	
3.	K_W15	Student potrafi dobrać właściwą literaturę do opracowania prezentacji dotyczącej wybranego sektora przemysłu.	I.P7S_WG.p	P7U_W	
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U01	Potrafi na podstawie wiedzy teoretycznej dotyczącej polityki przemysłowej dokonać analizy działalności sektora przemysłu.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Kolokwia, opracowanie prezentacji multimedialnej.
5.	K_U02	Potrafi dokonać analizy wybranego sektora przemysłu, jego konkurencyjności, przyjąć proste założenia badawcze i dokonać ich weryfikacji.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
9.	K_K06	Ma świadomość uaktualniania wiedzy na tematy związane z polityką przemysłową.	I.P7S_KK	P7U_K	Kolokwia

Nazwa przedmiotu: Strategie opodatkowania przedsiębiorstw

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady i ćwiczenia/15 i 15/3

Status przedmiotu: Obieralny

Treści programowe:

Wykłady

1. Planowanie podatkowe - optymalizacja strukturalna
2. Istota i założenia optymalizacji podatkowej
3. Uchylanie się od opodatkowania a unikanie opodatkowania
4. Obniżanie obciążeń podatkowych a) optymalizacja podatkowa a obejście prawa b) rozwiązania prawne w zakresie optymalizacji podatkowej
5. Efekty optymalizacji a) zmniejszenie obciążeń podatkowych b) przesunięcie momentu powstania obowiązku

podatkowego c) minimalizacja ryzyka podatkowego

6. Ryzyko podatkowe

7. Optymalizacja podatkowa w przedsiębiorstwie a) forma prawna działalności przedsiębiorstwa b) siedziba i miejsce prowadzenia działalności przedsiębiorstwa c) forma opodatkowania dochodów przedsiębiorstwa

8. Odpowiedzialność podatkowa i zabezpieczenie zobowiązań podatkowych

Ćwiczenia:

1. Optymalizacja podatkowa w zakresie podatków dochodowych a) Wybór formy rozliczania swoich dochodów (przychodów) b). Koszty uzyskania przychodów (amortyzacja, koszty bieżące, świadczenia na rzecz pracowników) d). Zwolnienia przedmiotowe otrzymywanych świadczeń e). Dochody z instrumentów rynku finansowego f). Tworzenie grup kapitałowych
2. Optymalizacja podatkowa w zakresie podatków konsumpcyjnych a) Zwolnienia podmiotowe i przedmiotowe w podatku VAT b) Moment powstania obowiązku podatkowego w podatku VAT c). Odliczenie podatku naliczonego d). Rozliczenie podatku (wybór płatności, metody ryczałtowe)
3. Optymalizacja podatkowa w zakresie podatków majątkowych a). Podatek od nieruchomości – opodatkowanie budynków i budowli b). Podatek od czynności cywilnoprawnych - opodatkowanie umów sprzedaży i umów spółki c). Odliczenie podatku naliczonego d). Rozliczenie podatku (wybór płatności, metody ryczałtowe)
4. Optymalizacja podatkowa w zakresie podatków majątkowych a). Podatek od nieruchomości – opodatkowanie budynków i budowli b). Podatek od czynności cywilnoprawnych - opodatkowanie umów sprzedaży i umów spółki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W01	Potrafi ocenić wpływ stosowania narzędzi optymalizacji podatkowej na kształtowanie finansów publicznych.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Praca pisemna - case study, egzamin.
2.	K_W11	Zna istotę i założenia optymalizacji podatkowej i rozumie jej wpływ na rozwój przedsiębiorczości.	I.P7S_WK	P7U_W	
3.	K_W15	Zna akty prawne regulujące kwestie optymalizacji podatkowej.	I.P7S_WG.p	P7U_W	
UMIĘJĘTNOŚCI					
4.	K_U01	Potrafi ocenić narzędzie optymalizacji podatkowej i zastosować je w danej sytuacji.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Praca pisemna - case study, egzamin.
5.	K_U06	Potrafi zastosować optymalizację podatkową.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
6.	K_U07	Potrafi dokonać analizy podatkowej i wybrać odpowiednie narzędzia optymalizacji podatkowej.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
7.	K_K01	Dostrzega dynamikę zmian przepisów prawa podatkowego i kształtowania narzędzi optymalizacji podatkowej.	I.P7S_UU	P7U_U	
8.	K_K02	Potrafi rozwiązywać zadania problemowe w grupie.	I.P7S_UO	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
9.	K_K08	Student wykazuje zrozumienie podstawowych zasad etyki	I.P7S_KR	P7U_K	Praca pisemna - case study.

Nazwa przedmiotu: **Bankowość i ubezpieczenia**

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady i ćwiczenia/15 i 15/3

Status przedmiotu: Obieralny

Treści programowe:

Wykłady

1. Podstawy bankowości;
2. Depozyty i kredyty jak podstawowe produkty bankowe;
3. Oprocentowanie kredytów i depozytów/stopy procentowe na rynku międzybankowym;
4. Stopy procentowe;
5. Stopy procentowe w bankach komercyjnych;
6. Stopy procentowe banku centralnego;
7. Bankowość centralna;
8. Dane system bankowy/system płatniczy;
9. Ubankowienie Polaków;
10. Instrumenty płatnicze i rozliczenia pieniężne;
11. Jednolity Obszar Płatności w Euro;
12. Ubezpieczenia – wprowadzenie;
13. Ubezpieczenia społeczne i gospodarcze;
14. Funkcje ubezpieczeń.

Ćwiczenia:

1. Funkcje banku centralnego, cele oraz instrumenty polityki pieniężnej;
2. Pieniądz – historia i funkcje;
3. Europejski System Banków Centralnych;
4. Funkcjonowanie systemu gwarantowania depozytów w Polsce i na świecie;
5. Rola segmentacji w procesie budowania przewagi konkurencyjnej banku;
6. Pojęcie oraz zakres bankowości korporacyjnej;
7. Bankowość detaliczna – definicja oraz jej główne produkty;
8. Wybrane elementy funkcjonowania bankowości hipotecznej;
9. Private banking;
10. Bankowość elektroniczna w Polsce – początki, stan obecny oraz kierunki rozwoju;
11. Waluty wirtualne;
12. Karty płatnicze w Polsce i na świecie;
13. Istota, źródła oraz rodzaje ryzyka bankowego;
14. Wybrane elementy charakterystyki ryzyka kredytowego w działalności banków.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W10	Posiada wiedzę na temat uregulowań prawnych dotyczących działalności bankowej i ubezpieczeniowej.	I.P7S_WK	P7U_W	Egzamin pisemny, przygotowanie i wygłoszenie prezentacji
2.	K_W13	Posiada wiedzę w zakresie instrumentów i umów wykorzystywanych w działalności bankowej i ubezpieczeniowej. Zna reguły ich wyboru oraz konsekwencje prawne i ekonomiczne ich wykorzystania.	I.P7S_WG. p	P7U_W	
3.	K_W14	Zna zasady funkcjonowania systemu finansowego w gospodarce, a w szczególności reguły działania instytucji bankowych i ubezpieczeniowych.	I.P7S_WG. p	P7U_W	
UMIĘJĘTNOŚCI					
4.	K_U01	Posiada umiejętność wnioskowania o kierunkach rozwoju sektora bankowego i ubezpieczeniowego.	I.P7S_UW.p	P7U_U	

5.	K_U02	Posiada umiejętność oceny ryzyka. Zna zasady skutecznego zabezpieczenia przed ryzykiem.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Egzamin pisemny, przygotowanie i wygłoszenie prezentacji
6.	K_U06	Posiada umiejętność wykorzystania instrumentów bankowych i ubezpieczeniowych w praktyce.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOLECZNE					
	K_KO6	Po ukończeniu kursu Student ma świadomość konieczności doskonalenia zdobytej wiedzy z uwagi na wysoką zmienność otoczenia sektora bankowego i ubezpieczeniowego, co wymusza permanentne aktualizowanie strategii instytucji działających w tym sektorze.	I.P7S_KK	P7U_K	Aktywność na zajęciach.

Nazwa przedmiotu: Systemy zarządzania w przedsiębiorstwie

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady/30/2

Status przedmiotu: Obieralny

Treści programowe:

Wykłady:

1. Przesłanki ewolucji istniejących i powstawanie nowych metod i koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem
2. Cele i wartości uznawane przez współczesne przedsiębiorstwa
3. Strategiczne znaczenie modelu biznesu dla współczesnych koncepcji zarządzania
4. Orientacja na klienta – jako podstawowy wyznacznik metod i koncepcji zarządzania
5. Zarządzanie przez jakość – metoda TQM, zarządzanie zintegrowane
6. Benchmarking jako koncepcja zarządzania
7. Reengineering – jako koncepcja zarządzania
8. Zarządzanie procesowe
9. Zarządzanie projektami przez projekty
10. Zarządzanie zmianą
11. Rola Internetu w tworzeniu nowych systemów zarządzania – przedsiębiorstwa sieciowe
12. Zarządzanie antykryzysowe w przedsiębiorstwie
13. Zarządzanie ryzykiem
14. Running lean jako metoda prowadząca do sukcesu przedsiębiorstwa
15. Zaliczenie

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W01	Zna podstawowe definicje i pojęcia z zakresu zarządzania organizacjami	I.P7S_WG.p	P7U_W	Kolokwium zaliczeniowe
2.	K_W03	Posiada wiedzę z zakresu dynamicznie zmieniających się relacji organizacja-otoczenie, o celach i prawidłowościach kształtujących te relacje	I.P7S_WG.p	P7U_W	
3.	K_W06	Umie dostrzec konieczność stosowania zmian organizacyjnych, dostosowania organizacji do dynamicznie zmieniającego się otoczenia, identyfikuje w sposób poprawny zachodzące prawidłowości	I.P7S_WG.p	P7U_W	
UMIĘJĘTNOŚCI					

4.	K_U01	Potrafi identyfikować pojęcia z zakresu zarządzania organizacjami w kontekście prawidłowych relacji tych organizacji z otoczeniem	I.P7S_UW.p	P7U_U	Kolokwium pisemne, aktywność na zajęciach
5.	K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do identyfikowania konieczności zmian w organizacjach, prawidłowo formułuje opinie z nimi związane	I.P7S_UW.p	P7U_U	
6.	K_U07	Posiada umiejętności związane z symulowaniem i prognozowaniem efektów osiągniętych przez wprowadzenie zmian w organizacji, dokonać wyboru odpowiednich, najbardziej pożądanych decyzji na szczeblu zarządzania firmą	I.P7S_UW.p	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
11.	K_KO4	Posiada świadomość ponoszenia przez organizację konsekwencji ekonomicznych związanych z nietrafnie i nieumiejętnie wprowadzanymi zmianami	I.P7S_KO	P7U_K	aktywność na zajęciach

Nazwa przedmiotu: Wycena przedsiębiorstw

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady/30/3

Status przedmiotu: Obieralny

Treści programowe:

Wykłady

1. Geneza i rozwój koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa (VBM).
2. Ewolucja poglądów na temat celów działania przedsiębiorstwa
3. Determinanty wartości przedsiębiorstwa
4. Metody wyceny przedsiębiorstw
5. Mierniki wartości: EVA, MVA, TSR i inne
6. Wartość przedsiębiorstwa a wartość dla akcjonariuszy
7. Problem agencji i programy motywujące do tworzenia wartości: opcje na akcje i programy oparte o EVA
8. Polityka dywidendy
9. Wartość przedsiębiorstwa a etyka
10. Strategie budowania wartości wiodących spółek na świecie i w Polsce

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W03	Student zna motywy, którymi kierują się zarządzający dokonujący wyceny podmiotów, potrafi wskazać źródła procesów decyzyjnych i metod rozwiązywania problemów w obszarach newralgicznych.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Kolokwium pisemne
2.	K_W02	Student ma wiedzę na temat struktur własnościowo-kontrolnych wielkich korporacji i ich wpływu na efektywność ekonomiczną spółek.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Kolokwium pisemne
3.	K_W10	Student ma wiedzę na temat własności jako kategorii prawnej i ekonomicznej.	I.P7S_WK	P7U_W	Kolokwium pisemne
UMIEJĘTNOŚCI					

4.	K_U02	Student potrafi przeprowadzić analizę procesów zachodzących na rynkach kapitałowych i dokonać interpretacji tych procesów z perspektywy znajomości mechanizmów nadzoru korporacyjnego. Potrafi ocenić zasadność przeprowadzenia procesu wyceny przedsiębiorstwa.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Kolokwium pisemne
5.	K_U08	Potrafi na podstawie studiów literaturowych przeprowadzić analizę przypadku.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Kolokwium pisemne
6.	K_U10	Potrafi przygotować i wygłosić prezentację wyników pracy badawczej na zadany temat.	I.P7S_UK	P7U_U	Kolokwium pisemne
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_K04	Posiada umiejętność zastosowania zdobytej wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych, potrafi krytycznie ocenić jej skuteczność i przydatność wyceny przedsiębiorstw w praktyce oraz wykorzystać umiejętności pozyskane w trakcie praktyki zawodowej.	I.P7S_KO	P7U_K	Kolokwium pisemne

Nazwa przedmiotu: Controlling

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady i ćwiczenia/15 i 30/3

Status przedmiotu: Obieralny

Treści programowe:

Wykłady

1. Controlling w działalności przedsiębiorstwa (istota, geneza, zadania controllingu, controlling a rachunkowość, rodzaje controllingu)
2. Zadania controllera i jego miejsce w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa
3. Koszty w problemowych rachunkach decyzyjnych: alokacja ograniczonych zasobów, zamówienia specjalne, ceny transferowe, decyzje cenowe, decyzje „make-or-buy”
4. Controlling kosztów (nowoczesne systemy rachunku kosztów: rachunek kosztów działań, rachunek cyklu życia produktu, rachunek kosztów docelowych, rachunek kosztów ciągłego doskonalenia, rachunek kosztów łańcuch wartości)
5. Controlling w procesie planowania finansowego (Budżetowanie operacyjne a planowanie finansowe, Master Budżet, budżet rachunku wyników, budżetowanie pozycji bilansowych, budżetowanie wpływów i wydatków)
6. Controlling w sterowaniu dokonaniem przedsiębiorstwa - Strategiczna karta wyników jako narzędzie pomiaru i oceny dokonań

Ćwiczenia:

Controlling kosztów (nowoczesne systemy rachunku kosztów: rachunek kosztów działań, rachunek cyklu życia produktu, rachunek kosztów docelowych) 2. Koszty w problemowych rachunkach decyzyjnych 3. Controlling w procesie planowania finansowego (Budżetowanie operacyjne a planowanie finansowe, Master Budżet, budżet rachunku wyników, budżetowanie pozycji bilansowych, budżetowanie wpływów i wydatków, budżetowanie kapitałowe) 4. Zrównoważona karta wyników 5. Kolokwium.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					

1.	K_W01	Wie czym się zajmuje controlling i jakie są jego relacje z rachunkowością. Ma ogólną wiedzę na temat funkcji, zadań controllingu. Zna miejsce i rolę controllingu w procesie tworzenia i funkcjonowania systemu informacyjnego przedsiębiorstwa.	I.P7S_WK.p	P7U_W	Wiedza studentów jest oceniana na podstawie kolokwiów oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
2.	K_W05	Ma podstawową wiedzę o roli, zadaniach controllera i jego miejscu w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa	I.P7S_WK	P7U_W	Wiedza studentów jest oceniana na podstawie kolokwiów oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
3.	K_W13	Zna nowoczesne odmiany rachunku kosztów (rachunek kosztów działań, rachunek kosztów docelowych, rachunek kosztów standardowych, rachunek cyklu życia produktów). Zna narzędzia controllingu wspierające menadżerów w procesie podejmowania decyzji.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Wiedza studentów jest oceniana na podstawie kolokwiów oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U04	Umie sporządzić budżet przedsiębiorstwa i przeprowadzić analizę odchyłeń od budżetu. Potrafi opracować model Strategicznej Karty Wyników z wykorzystaniem tego narzędzia w zarządzaniu strategicznym.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Umiejętności są oceniane na podstawie kolokwiów oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
5.	K_U07	Potrafi wybierać właściwe metody kalkulacji kosztów i cen, dokonywać wyceny produktów, ustalać wynik finansowy przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu różnych nowoczesnych modeli rachunku kosztów.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Umiejętności są oceniane na podstawie kolokwiów oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
6.	K_U15	Potrafi przeprowadzić analizy kosztowe i wskazać optymalną decyzję.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Umiejętności są oceniane na podstawie kolokwiów oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
7.	K_KO3	Wykazuje się samodzielnością myślenia w trakcie rozwiązywania określonych problemów dotyczących wykorzystania różnych instrumentów controllingu w przedsiębiorstwie.	I.P7S_UO	P7U_U	Umiejętności są oceniane na podstawie kolokwiów oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
8.	K_KO6	Świadomie wykorzystuje odpowiednie instrumenty controllingu na potrzeby podejmowania określonych decyzji ekonomicznych w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.	I.P7S_KO	P7U_K	Kompetencje społeczne są oceniane na podstawie obserwacji zachowań i postaw w trakcie przeprowadzanych zajęć

Nazwa przedmiotu: Audyt i kontrola zarządcza w jednostkach gospodarczych

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady/30/2

Status przedmiotu: Obieralny ograniczonego wyboru (w grupie)

Treści programowe:

Wykłady:

1. Istota, zakres i rodzaje audytu wewnętrznego (3)
2. Istota i elementy kontroli zarządczej. Kontrola i audyt - podobieństwa i różnice (3)

3. Regulacje prawne dotyczące audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej. (3)
4. Zarządzanie ryzykiem w organizacji. Istota, rodzaje i obszary ryzyka. Identyfikacja czynników ryzyka (2)
5. Analiza ryzyka w postępowaniu kontrolnym i audytowym. Kryteria oceny ryzyka. Metody analizy ryzyka (2)
6. Sprawdzian (2)
7. Planowanie audytu wewnętrznego. Analiza potrzeb audytu. Elementy rocznego planu audytu wewnętrznego. Program zadania audytowego (2)
8. Przeprowadzenie audytu wewnętrznego. (2)
9. Metodyka audytu wewnętrznego. (3)
10. Sprawozdawczość w zakresie audytu i kontroli zarządczej (3)
12. Sprawdzian (2)

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W01	Ma ogólną wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć i zasad audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej.	I.P6S_WG.p	P7U_W	Zaliczenie pisemne.
2.	K_W06	Zna metodykę audytu wewnętrznego. Ma wiedzę dotyczącą analizy ryzyka w postępowaniu kontrolnym i audytowym.	I.P6S_WK	P7U_W	
3.	K_W07	Zna normy i reguły prawne dotyczące audytu i kontroli zarządczej. Zna standardy kontroli zarządczej i zarządzania przebiegiem procesów kontrolnych w organizacjach gospodarczych.	I.P6S_WK	P7U_W	
UMIĘJĘTNOŚCI					
4.	K_U02	Potrafi dokonać analizy i oceny ryzyka w organizacji.	I.P6S_UW.p	P6U_U	Zaliczenie pisemne.
5.	K_U03	Potrafi interpretować wyniki kontroli i audytu oraz wskazywać działania pokontrolne.	I.P6S_UW.p	P6U_U	
6.	K_U05	Potrafi przygotować i przeprowadzić procedury kontrolne według obowiązujących standardów z zakresu audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej.	I.P6S_UW.p	P6U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_K05	Wyraża akceptację dla procesów kontroli zarządczej i audytu wewnętrznego i umie uczestniczyć w ich przygotowaniu uwzględniając wymagania prawne w tym zakresie.	I.P7S_KR	P7U_K	Dyskusja prowadzona na zajęciach i konsultacjach.
8.	K_08	Wykazuje zrozumienie etycznego postępowania w zawodzie audytora, i jego niezależności.	I.P7S_KR	P7U_K	

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie sprzedażą

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady/30/2

Status przedmiotu: Obieralny ograniczonego wyboru (w grupie)

Treści programowe:

Wykłady:

1. Podstawowe pojęcia, istota, zakres i elementy sprzedaży. 2. Formułowanie strategii sprzedaży. 3. Organizowanie

procesu sprzedaży. 4. Kierowanie bieżącą działalnością sprzedaży. 5. Kontrola, analiza i ocena działalności sprzedawców. 6. Modele dystrybucji i obsługi klienta: handel hurtowy i detaliczny, handel elektroniczny; formy i zakres obsługi klienta, wybór kanałów dystrybucji; integracja pionowa i pozioma stosowana w kanałach dystrybucji. 7. Zarządzanie sprzedażą w handlu: rozwiązania klasyczne i nowoczesne, merchandising, franchising. 8. Modele wynagrodzeń i systemy premiowe stosowane w handlu, efektywność programów lojalnościowych, pomiar / analiza skuteczności sprzedaży. 9. Uwarunkowania strategii zarządzania sprzedażą: otoczenie bliższe i dalsze handlu hurtowego i detalicznego; segmentacja rynku i rozmiar rynku, wybór metod i narzędzi obsługi klientów. 10. Globalizacja handlu, specjalizacja i uniwersalizacja handlu w Polsce i w UE – tendencje i kierunki zmian

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W01	Posiada ogólną wiedzę w zakresie ekonomii managerskiej, analizy finansowej, zarządzania i analiz statystyczno-ekonometrycznych które potrafi wykorzystać w zagadnieniach związanych z zarządzaniem sprzedażą	I.P7S_WG.p	P7U_W	zaliczenie przedmiotu (kolokwium)
2.	K_W06	Zna metody i narzędzia opisu oraz analizy procesu sprzedaży, zarządzania sprzedażą, budowania planu / strategii sprzedaży	I.P7S_WG.p	P7U_W	zaliczenie przedmiotu (kolokwium)
3.	K_W08	Zna praktyczne aspekty organizacji i zarządzania procesem sprzedaży w różnych segmentach rynku, kanałach dystrybucji, modelach sprzedaży, zna przesłanki organizacji struktur sprzedaży, systemów premiowych oraz uwarunkowaniach zmian rynkowych mających wpływ na strategię i plany sprzedaży.	I.P7S_WG.p	P7U_W	zaliczenie przedmiotu (kolokwium)
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U01	Potrafi analizować i interpretować efektywność sprzedaży oraz zna uwarunkowania ekonomiczne procesu sprzedaży i powiązania procesu sprzedaży z innymi obszarami tak w jednostce gospodarczej jak i otoczeniem.	I.P7S_UW.p	P7U_U	zaliczenie przedmiotu (kolokwium)
5.	K_U06	Posiada umiejętność wykorzystania wiedzy o zarządzaniu sprzedażą, krytycznie ocenić skuteczność znanych metod / narzędzi wykorzystywanych przy budowaniu strategii / planów sprzedażowych oraz w zakresie zarządzania sprzedażą	I.P7S_UW.p	P7U_U	zaliczenie przedmiotu (kolokwium)
6.	K_U07	Posiada umiejętność samodzielnego rozwiązania problemów zarządczych z zakresu zarządzania sprzedażą, dokonania wyboru metod / instrumentów wspierających proces decyzyjny	I.P7S_UW.p	P7U_U	zaliczenie przedmiotu (kolokwium)
7.	K_U13	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zdarzenia związane z procesem sprzedaży, potrafi komunikować się z osobami z różnych środowisk społeczno-gospodarczych a także ze specjalistami w dziedzinie ekonomii	I.P7S_UW.p	P7U_U	zaliczenie przedmiotu (kolokwium)

KOMPETENCJE SPOLECZNE					
8.	K_K04	Jest świadomy zmian w otoczeniu, segmentach rynku, uwarunkowaniach procesu sprzedaży które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy, doświadczeń i korekt metod / instrumentów stosowanych w procesie praktycznego zarządzania sprzedażą.	I.P7S_KO	P7U_K	zaliczenie przedmiotu (kolokwium).
9.	K_K06	Jest świadomy doskonalenia wiedzy i umiejętności a także konieczności łączenia wiedzy i praktyki z wielu dziedzin i dyscyplin: finansów, ekonomii managerskiej, statystyki, ekonometrii, zarządzania, psychologii, prawa gospodarczego	I.P7S_KK	P7U_K	zaliczenie przedmiotu (kolokwium).

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie jakością

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady/30/2

Status przedmiotu: Obieralny ograniczonego wyboru (w grupie)

Treści programowe:

Wykłady:

1. Istota i charakterystyka zarządzania jakością (jakość, podstawowe pojęcia i definicje, zasady zarządzania jakością, kryteria oceny jakością, normalizacja i certyfikacja).
2. Systemy zarządzania jakością według norm ISO serii 9000 i 9001 (elementy, rola i znaczenie norm).
3. Proces wdrażania i certyfikacji systemu zarządzania jakością w przedsiębiorstwie (etapy wdrażania, dokumentacja, korzyści).
4. Kompleksowe zarządzania jakością (TQM).
6. Metody i narzędzia zarządzania jakością (JIT, diagram przebiegu procesu, benchmarking).
8. Koszty jakości. segmentacja rynku i rozmiar rynku, wybór metod i narzędzi obsługi klientów.
9. Globalizacja handlu, specjalizacja i uniwersalizacja handlu w Polsce i w UE – tendencje i kierunki zmian.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W01	Zna podstawowe pojęcia z dziedziny nauk ekonomicznych i relacje zarządzania w stosunku do nauk ekonomicznych.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Zaliczenie pisemne, aktywność na zajęciach.
2.	K_W02	Posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem przez pryzmat konieczności stosowania wysokiej jakości rozwiązań systemowych.	I.P7S_WG.p	P7U_W	
3.	K_W07	Posiada wiedzę dotyczącą konieczności dostosowania podmiotów gospodarczych do wysokiej jakości produktów konkurencyjnych. Zna normy obowiązujące na rynku konsumenta.	I.P7S_WK	P7U_W	
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U02	Potrafi wykorzystując wiedzę teoretyczną wskazywać na przyczyny niepowodzeń organizacji na rynku.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Zaliczenie pisemne, aktywność na zajęciach.

5.	K_U05	Potrafi w praktyce posługiwać się istniejącymi normami jakości obowiązującymi na rynku międzynarodowym.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
6.	K_K01	Wie że po ukończeniu zajęć obowiązuje teoretyczne i praktyczne pogłębienie wiedzy w zakresie utrzymywania wysokiej jakości produktów i usług, co zapewnia z jednej strony przewagę organizacji na rynku, z drugiej strony pozwala na rozwój osobowości menedżera.	I.P7S_UU	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
8.	K_K04	Ma świadomość niepowodzenia przedsiębiorcy nie stosującego we własnej firmie powszechnie obowiązujących norm jakościowych.	I.P7S_KO	P7U_K	Aktywność na zajęciach.

Nazwa przedmiotu: Podstawy logistyki przedsiębiorstwa

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady/30/2

Status przedmiotu: Obieralny ograniczonego wyboru (w grupie)

Treści programowe:

Wykłady:

1. Wprowadzenie do logistyki – historia, rozwój. 2. Rola logistyki w podstawowej działalności i kształtowaniu ekonomiki przedsiębiorstwa. Zakres przedmiotowy logistyki. 3. Uwarunkowania rozwoju logistyki i procesów logistycznych w przedsiębiorstwie. Założenia współczesnej logistyki. 4. Systemy logistyczne i ich elementy. Infrastruktura logistyczna. 5. Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie i metody ich optymalizacji. Procesy podejmowania decyzji w logistyce. 6. Procesy magazynowania i transportu w przedsiębiorstwie oraz ich optymalizacja. 7. Organizacja współczesnych procesów produkcyjnych i logistyka zaopatrzenia przedsiębiorstwa w zasoby. Popyt zależny. 8. Logistyka w procesach produkcji - metody ograniczania strat. 9. Logistyka procesów dystrybucji. 10. Optymalizacja i sterowanie zapasami. 11. Systemy znakowania i identyfikacji w logistyce. 12. Tendencje rozwojowe w logistyce. Wybrane uregulowania prawne dotyczące logistyki w przedsiębiorstwie.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W06	Zna systemy logistyczne i procesy w nim zachodzące (np.. Produkcji, zaopatrzenia, dystrybucji). Rozumie istotę zmian w nich zachodzących.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Odpowiedź ustna. Opracowanie i przedstawienie prezentacji.
2.	K_W10	Posiada elementarną wiedzę na temat uregulowań prawnych dotyczących prac logistycznych w przedsiębiorstwie, logistyki międzynarodowej i globalnej.	I.P7S_WK	P7U_W	Odpowiedź ustna. Opracowanie i przedstawienie prezentacji.
3.	K_W15	Ma wiedzę na temat istniejących czasopism związanych z logistyką.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Opracowanie prezentacji i wypowiedzi ustnej na wybrany temat na podstawie czasopisma zajmującego się logistyką i literatury z przedmiotu.
UMIĘJĘTNOŚCI					

5.	K_U07	Posiada umiejętność organizowania i realizacji operacyjnej działalności logistycznej w podmiotach gospodarczych.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Pisemne kolokwium. Rozwiązanie zadania optymalizacyjnego.
6.	K_U10	Posiada umiejętność opracowania wypowiedzi ustnej dotyczącej wybranego zagadnienia dotyczącego logistyki.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Wypowiedź ustna.
7.	K_K02	Rozumie potrzebę pracy w zespole i korzyści z niej wynikające. Potrafi pełnić różne role w zespole, tak by osiągać wyznaczone cele.	I.P7S_UO	P7U_U	Studium przypadku, praca w grupach.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
8.	K_K06	Rozumie potrzebę stałego doskonalenia wiedzy dotyczącej rozwiązań w logistyce.	I.P7S_KK	P7U_K	Odpowiedź ustna. Opracowanie i przedstawienie prezentacji.

Nazwa przedmiotu: Seminarium

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: ćwiczenia/60/2+2

Status przedmiotu: Obieralny

Treści programowe:

1. Przedstawienie zasad doboru metodologii do rozwiązywania problemów badawczych.
2. Przedstawienie i szczegółowe omówienie bloków tematycznych
3. Wybór tematu pracy dyplomowej oraz przedstawienie sposobu tworzenia koncepcji pracy dyplomowej – różnice między pracą licencjacką a magisterską
4. Sposoby doboru literatury oraz innych źródeł dla poszczególnych tematów prac dyplomowych
5. Zasady dotyczące podziału treści w pracy i opracowania planu pracy dyplomowej
6. Omówienie wymogów formalnych i merytorycznych stawianych pracom dyplomowym oraz istoty samodzielnego , oryginalnego wkładu pracy – omówienie wagi praw autorskich przy cytowaniu literatury i źródeł
7. Wybór technik i narzędzi badawczych
8. Omówienie wyboru przez studentów planu, wybranej literatury i głównych problemów merytorycznych, na jakie mogą natrafić podczas przygotowywania prac
8. Sprawdzanie postępu i omówienie z każdym dyplomantem stanu realizacji pracy dyplomowej i dyskusowanie o trudnościach i problemach przy pisaniu pracy
10. Prezentacja wybranych zagadnień realizowanej pracy, które wymagają przedyskutowania z promotorem i pozostałymi seminarzystami
11. Sprawdzenie pierwszej wersji pracy i po poprawkach – wersji finalnej
12. Omówienie procesu obrony pracy dyplomowej i zasad przeprowadzenia egzaminu magisterskiego
13. Konsultacje w kwestii egzaminu dyplomowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					

1.	K_W03	Ma pogłębioną wiedzę o relacjach między poszczególnymi elementami struktur społeczno-ekonomicznych, o celach ich funkcjonowania, zjawiskach i prawidłowościach kształtujących te relacje	I.P7S_WG.p	P7U_W	Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
2.	K_W06	Zna odpowiednie metody i narzędzia ewidencji, opisu i analizy organizacji gospodarczych i procesów w nich zachodzących, a także identyfikuje występujące w nich nieprawidłowości	I.P7S_WG.p	P7U_W	Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
3.	K_W08	Ma pogłębioną wiedzę o przesłankach i procesach gospodarczych, kształtowaniu się struktur organizacji gospodarczych, ich ekonomicznych uwarunkowaniach i konsekwencjach oraz praktycznych zastosowaniach	I.P7S_WG.p	P7U_W	Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U07	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań określonego problemu ekonomicznego, dokonania wyboru właściwych rozwiązań, wdrożenia przyjętych rozstrzygnięć w gospodarce lub organizacji	I.P7S_UW.p	P7U_U	Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
5.	K_U08	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych, opartą o ich teoretyczną ocenę z wykorzystaniem metod badawczych stosowanych w naukach ekonomicznych	I.P7S_UW.p	P7U_U	Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
6.	K_U12	Umie integrować różne podejścia teoretyczne i pozyskiwać dane do określenia genezy i konsekwencji obserwowanych procesów i zjawisk w zakresie ekonomicznym	I.P7S_UW.p	P7U_U	Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_K04	Ma świadomość konsekwencji ekonomicznych i społecznych decyzji gospodarczych podejmowanych w procesach zarządzania	I.P7S_KO	P7U_K	Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
8.	K_K06	Jest świadomy potrzeby doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności, a także konieczności łączenia wiedzy i praktyki z różnych dziedzin i dyscyplin nauki	I.P7S_KK	P7U_K	Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
9.	K_U07	Potrafi myśleć kreatywnie i działać w sposób zaangażowany i przedsiębiorczy	I.P7S_KO	P7U_K	Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań

Nazwa przedmiotu: Praca dyplomowa

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: -/-/20

Status przedmiotu: Obieralny

Treści programowe: -

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W06	Posiada wiedzę wymaganą przy wyborze właściwych metod i technik badawczych niezbędnych doprowadzenia samodzielnej pracy badawczej.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej
UMIEJĘTNOŚCI					
2.	K_U02	Zastosował wiedzę teoretyczną z wybranego obszaru badań gospodarczych i społecznych do opisu wybranych aspektów funkcjonowania procesów gospodarczych.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej
3.	K_U07	Sformułował cel prowadzonych badań, hipotezy i metody badawcze, zebrać materiały empiryczne, przedstawił je w formie umożliwiającej dokonanie analizy przy użyciu wybranych technik badawczych, sformułował logiczne wnioski uzasadniające przyjęte hipotezy badawcze.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
4.	K_U02	Potrafił przeprowadzić studia literaturowe wykorzystując polską i obcojęzyczną literaturę przedmiotu oraz inne materiały źródłowe (akty normatywne, regulacje środowiskowe, dane statystyczne GUS, NBP, MF, KNF, materiały wewnętrzne badanych podmiotów gospodarczych i in.) w celu przygotowania pracy licencjackiej	I.P7S_UW.p	P7S_U	
5.	K_U09	Potrafił zredagować dokument tekstowy z zachowaniem narzuconych wymogów formalnych, poprawnych pod względem stylistycznym, językowym, logicznie łączących rozważania o charakterze teoretycznym, metodologicznym i analiz empirycznych.	I.P7S_UK	P7S_U	
6.	K_U11	Potrafił przedstawić dorobek literatury związanej z tematem pracy dyplomowej. Posiadał umiejętność wypowiedzenia się i prezentowania wybranych zagadnień ekonomicznych.	I.P7S_UK	P7S_U	
7.	K_K03	Postępuje zgodnie z wymogami stawianymi pracy dyplomowej, przestrzegając praw autorskich i zasad etyki.	I.P7S_UO	P7U_U	

8.	K_K01	Wykazał się otwartością na stosowanie nowatorskich metod badawczych, zdolnością do poszukiwania alternatywnych dróg rozwiązań postawionych zadań. Ma świadomość zalet i ograniczeń metod badawczych wykorzystywanych w badaniach społecznych. Potrafił ocenić wyniki wkładu własnej pracy w relacji do istniejącego w danym obszarze stanu badań.	I.P7S_UU	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_K06	Potrafi dążyć do systematycznego rozwoju poprzez poszerzanie nabytej wiedzy i umiejętności	I.P7S_KK	P7U_K	Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej